

MANUAL DE IDENTIDAD



POR FAVOR

Tenga en cuenta y
respete las indicaciones
del presente manual.
Ellas aseguran el uso
correcto de la identidad
del Movimiento de
Salvación Nacional.

1. LOGOTIPO CORPORATIVO



El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. A continuación describiremos detalladamente sus usos:

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio mínimo que debe conservar el logotipo respecto al formato, o a otros elementos gráficos. En impresión debe ser mínimo de 10mm y 40 píxeles en medios digitales.



USO CORRECTO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis



LOGOTIPO



VERSIONES OFICIALES

PRINCIPAL
PARA FONDO CLARO



PRINCIPAL
PARA FONDO OSCURO



BLANCO
PARA FONDOS DE COLOR



MARCAS DE AGUA
PARA USO AUDIOVISUAL





IMPORTANTE

Absténgase de utilizar variaciones de color por fuera de las cinco versiones permitidas oficialmente.

USOS INCORRECTOS



2. CUIDADOS DE LA IMAGEN

Recuerde que el cuidado de la imagen del partido es una obligación de todos. A continuación se ejemplifican algunos de los errores más comunes a la hora de utilizarla.

USOS INCORRECTOS



NO DEFORME



NO AFECTE

No modifique nunca la proporción ni la legibilidad. Si necesita hacer modificaciones de tamaño, asegúrese de utilizar correctamente las herramientas de edición para lograrlo.

CUIDADOS



Si tiene fotografías de fondo, asegúrese de utilizar la versión oficial con mejor contraste y legibilidad, no olvide el uso adecuado de las áreas de reserva.

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

ENCABEZADOS

Está permitido el uso de las siguientes fuentes tipográficas en títulos y encabezados. Es posible utilizar una de las dos, o las dos combinadas. Recuerde utilizar SIEMPRE la mayúscula sostenida.

Fuentes Permitidas:

FIGGINS SANS EXTRA BOLD

AKU & KAMU

Ejemplo:

**LO QUE BUSCAN IMPONER
CON LAS PENSIONES ES:**

ROBO

PÁRRAFOS

Para el uso de párrafos, puede utilizar cualquiera de las dos fuentes nombradas a continuación:

Fuentes Permitidas:

DIN Condensed Bold

DIN Alternate Bold

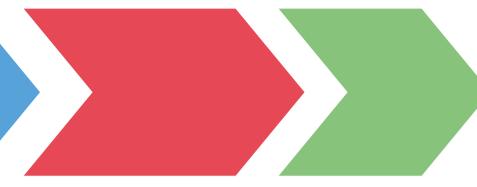
Ejemplo 1:

Bogotá necesita una cantidad abismal de obras, ampliaciones y mejoramientos de su malla vial y, sobre todo, de capacidad de transporte masivo, cosa que este otro gobierno de izquierda que termina fracasó estruendosamente en lograr.

Ejemplo 2:

Bogotá necesita una cantidad abismal de obras, ampliaciones y mejoramientos de su malla vial y, sobre todo, de capacidad de transporte masivo, cosa que este otro gobierno de izquierda que termina fracasó estruendosamente en lograr.

4. EXPRESIÓN TEXTUAL CORPORATIVA



Dentro de una frase o un párrafo de texto, escriba siempre el nombre del partido con sus dos iniciales en mayúscula. No lo escriba de otra manera:

USO CORRECTO ✓

Ven y haz parte de Salvación Nacional.

USOS INCORRECTOS ✗

Ven y haz parte de salvación nacional.

Ven y haz parte de Salvación nacional.

Ven y haz parte de SALVACIÓN NACIONAL.

5. COLORES CORPORATIVOS

C: 66 M: 24 Y: 0 K: 0
R: 86 G: 162 B: 217
56a2d9
PANTONE: 2915 C

C: 2 M: 83 Y: 56 K: 0
R: 230 G: 72 B: 86
e64856
PANTONE: 191 C

C: 53 M: 0 Y: 63 K: 0
R: 136 G: 195 B: 124
88c37c
PANTONE: 360 C

C: 66 M: 57 Y: 55 K: 60
R: 60 G: 60 B: 59
3c3c3b
PANTONE: NEUTRAL BLACK C

**GRACIAS POR
AYUDARNOS
A CUIDAR NUESTRA
IMAGEN**



