

MANUAL DE MARCA



CONTENIDO



- 1. Introducción
- 2. Logotipo
- 3. Área de seguridad
- 4. Paleta cromática
- 5. Tipografía
- 6. Arquitectura de marca
- 7. Aplicaciones de la marca
- 8. Usos incorrectos

El manual de marca de **Salvación Nacional** establece los lineamientos esenciales para la aplicación **coherente, precisa y estratégica** de nuestra identidad visual. Este documento consolida los principios que orientan la construcción de una **imagen institucional sólida**, reconocible y alineada con los valores que inspiran nuestro movimiento. Aquí se definen los elementos gráficos fundamentales, los usos permitidos y las normas de implementación que garantizarán unidad en todos los puntos de contacto con la ciudadanía.



INTRODUCCIÓN

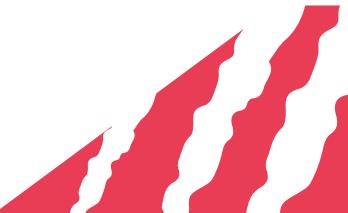


La identidad de Salvación Nacional es una manifestación visual de nuestro propósito: ser una fuerza decidida, patriótica y comprometida con la defensa de la libertad, la familia, la vida, la soberanía nacional y los valores que han cimentado el carácter de Colombia. Este manual es la guía que permitirá representar dichos principios de forma consistente, evitando distorsiones y fortaleciendo la confianza, credibilidad y presencia del movimiento dentro del panorama político nacional.

LOGOTIPO



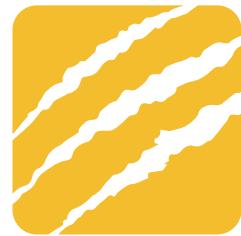
El logo de Salvación Nacional nace como una síntesis visual de la esencia del movimiento: determinación, patriotismo y defensa inquebrantable de los valores fundamentales de la nación. La elección del tigre como elemento central responde a su simbolismo universal de fuerza, liderazgo y coraje. El rugido, representado de manera enérgica, comunica alerta, resistencia y disposición permanente para enfrentar amenazas contra la libertad y la institucionalidad del país.



ÁREA DE SEGURIDAD



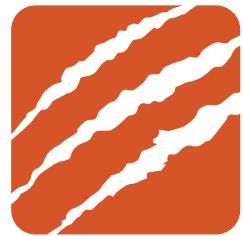
PALETA CROMÁTICA



#F4BD31

R: 243
G: 189
B: 46

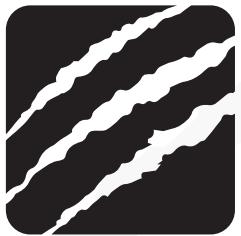
C: 4.13%
M: 26.14%
Y: 92.84%
K: 0%



#D65527

R: 214
G: 85
B: 39

C: 10.84%
M: 80.65%
Y: 99.44%
K: 1.7%



#231F20

R: 0
G: 0
B: 0

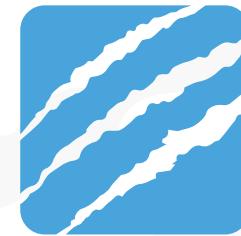
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



#1E224F

R: 30
G: 34
B: 79

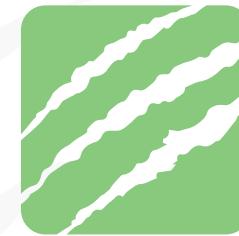
C: 99.22%
M: 94.92%
Y: 37.89%
K: 35.94%



#48A4DB

R: 72
G: 164
B: 219

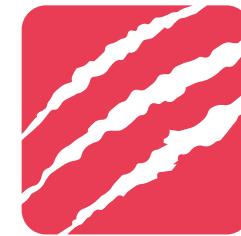
C: 66.02%
M: 21.09%
Y: 0%
K: 0%



#89C97F

R: 30
G: 34
B: 79

C: 48.83%
M: 94.92%
Y: 37.89%
K: 35.94%



#E93C55

R: 233
G: 60
B: 85

C: 2.34%
M: 91.41%
Y: 60.94%
K: 0%



COPPERPLATE GOTHIC BOLD

Se utiliza como tipografía principal para títulos y mensajes de alto impacto. Su apariencia robusta, con serifas marcadas y gran peso visual, comunica autoridad, firmeza y carácter institucional. Refuerza la identidad del movimiento como una fuerza decidida y tenaz, ideal para encabezados y proclamaciones que requieren presencia y recordación inmediata.

**A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**



Century Gothic

Es la tipografía destinada a textos corridos y contenidos extensos. Su diseño sans serif, limpio y moderno, garantiza legibilidad y orden en todos los formatos. Complementa a Copperplate equilibrando la comunicación con una voz clara, accesible y contemporánea.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z



TIPOGRAFÍA



En conjunto, ambas tipografías construyen un sistema visual sólido: **Copperplate** proyecta la fuerza del movimiento y **Century Gothic** asegura claridad y consistencia en la información.



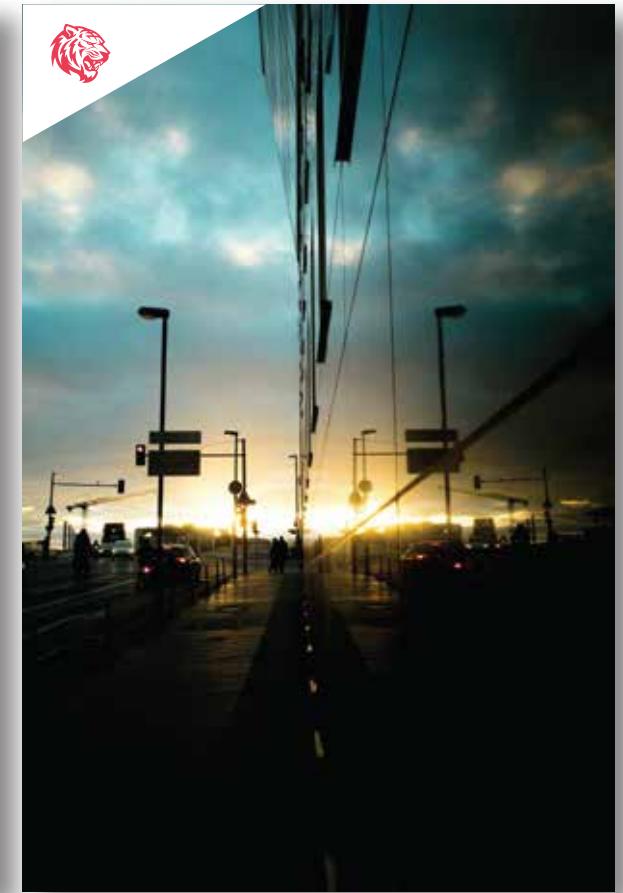
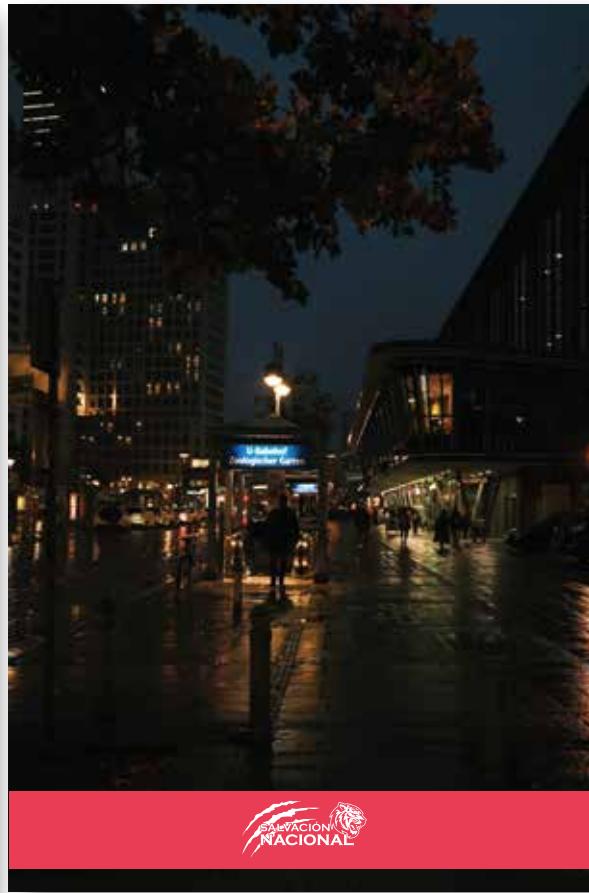
ARQUITECTURA DE MARCA



APLICACIONES DE LA MARCA



APLICACIONES DE LA MARCA



APLICACIONES DE LA MARCA



APLICACIONES DE LA MARCA



APLICACIONES DE LA MARCA



USOS INCORRECTOS



No es permitido el uso de las siguientes aplicaciones de la imagen corporativa.



Inclinación



Deformación



USOS INCORRECTOS



No es permitido el uso de las siguientes aplicaciones de la imagen corporativa.



Cambiar color



Efectos

